



2 Impasse Gagnereaux - 21000 Dijon
 +33 6 66 12 00 32
 jf@jammilflores.com



Jammil FLORES CHIRINOS

twitter.com/JammilF
linkedin.com/in/jammilf

FORMATION

M2 en Stratégies de Communication International (MASCI), Université de Bourgogne 2013-2014 | Dijon, FR
 M2 en Communication d'Entreprise et Démarche Stratégique, Université de Lorraine 2012-2013 | Nancy, FR
 Licence en Sciences de la Communication Sociale, Universidad Catolica Boliviana 2004-2008 | La Paz, Bolivie

LANGUES

Anglais, bilingue
Français, bilingue
Espagnol, maternelle
Allemand, notions

HTML/CSS

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Novolyze (France)

Startup
 Avr 2014 – Mar 2015



Chargé de Communication

- + Conception et mise en place de la stratégie de communication 2014 – 2015 (online et offline)
- + Définition des stratégies webmarketing
- + Référencement, SEO, SEA, SMO
- + Création de l'identité visuelle
- + Supports de communication (online et offline)

- + Organisation de salons en Europe & USA
- + Élaboration et gestion de la Newsletter
- + Identification partenariats, sponsoring ou affiliation (à l'international)
- + Relations medias à l'international

JAM - MASCI (France)

Agence de Communication
 Sep 2013 – Sep 2014



Chargé de Mission

- + Événementiel : Dijon Live 2013, Conception de l'événement, Gestion du budget, Mise en place de partenariats, Création des supports de communication et promotion

- + Conception des contenus promotionnels pour le site Bourgogne Vigne et Vin (BVV)
- + Identité visuelle et positionnement : Hotai, tourisme alternatif au Sénégal

Farvest (Luxembourg)

Agence de Marketing
 Jan 2013 – Juin 2013



Sales & Marketing Assistant

- + Organisation de l'IT Days – Cloud & Managed Services
- + Organisation de l'ICT Spring Europe 2013 (3000 visiteurs, 150 exposants, plus de 60 pays)
- + Suivi et support logistique

- + Relation presse internationale
- + Benchmarking et prospection
- + Gestion back office et front office du site (web et application iPhone)
- + Rédaction/traduction de textes en anglais

Porter Novelli (Bolivie)

Agence de Communication
 Jan 2011 – Sep 2011



Cadre en Relations Publiques

Clients : Procter&Gamble, Nivea...

- + Marketing événementiel
- + Communication de crise
- + Rédaction de communiqués de presse
- + Relation presse

- + Sponsoring, mécénat et stratégies de partenariat
- + Veille technologique et concurrentielle
- + Webmarketing

Tironi&Asociados (Bolivie) Cadre

Agence de Communication
 Août 2008 – Jan 2011



Clients : Belcorp, Burger King, British Gas, Samsung...

- + Création et gestion de stratégies de communication marketing
- + Relations Publiques

- + Coach sur la communication de crise.
- + Gestion d'activités de Responsabilité Sociétale des Entreprises

TRAVAUX DIVERS

- + Sep 2011 – Mars 2012 : Assistant de langue vivante en France
- + Août 2009 – Déc 2010 : Représentation commerciale de la chaîne Russia Today "ANO TV-Novosti" en Amérique du Sud
- + **Interprète (anglais/espagnol)** pour Animal Defenders International **et** Belcorp (L'Bel), Walter Obal en Bolivie (2+ villes).
- + **Stakeholder Mapping** au plan national pour British Gas
- + **Media Audit** en collaboration avec Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc. pour le gouvernement Brésilien
- + **Organisation du IV Congrès Mondial** de Médiation pour la Fondation UNIR à La Paz, Bolivie

COMPÉTENCES



Spécialités

GOOGLE PARTNER
 Référencement (SEO-SMO)
 Google Analytics et AdWords
 Webmarketing
 Web design
 Communication 360°
 Relations Publiques
 Stratégie digitale
 Veille & E-reputation
 Inbound Marketing



Logiciels Maîtrisés

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier Pro
 Final Cut
 Pack Office



Centres d'intérêts

Musique - 16 ans de pratique
 Voyages - dans 20+ pays
 Nouvelles Technologies
 Astronomie